

Einwilligung zur Verarbeitung der Daten

Indem Sie unsere Dienste nutzen, vertrauen Sie uns Ihre Daten an. Die große Verantwortung dafür ist uns bewusst und wir tun alles, um Ihre Daten zu schützen. Außerdem wollen wir Sie so genau wie möglich darüber informieren, was mit Ihren Daten geschieht.

Mit Hilfe der Informationen, die wir aus Ihrer Nutzung unserer Angebote und Ihren demografischen Merkmalen erhalten, können wir Ihnen personalisierte Inhalte und auf Sie zugeschnittene Werbung anzeigen.

Zudem können wir unser Radioprogramm und unsere digitalen Angebote stetig verbessern, wenn wir Ihre Informationen auch statistisch auswerten.

Die von uns erhobenen Daten speichern wir mit eindeutigen Kennungen, die mit dem Browser, der App oder dem Gerät verknüpft sind, welches Sie verwenden. Damit können wir beispielsweise gewährleisten, dass Ihre Einstellungen bei allen Browsersitzungen beibehalten werden.

Sofern Sie uns, z. B. im Rahmen von Aktionen oder bei der Registrierung, Ihre Einwilligung zur weitergehenden Verarbeitung Ihrer Daten gegeben haben, lautet Ihre Einwilligungserklärung wie folgt:

„Ich bin damit einverstanden, dass die Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG (im Folgenden kurz ‚FFH‘) meine personenbezogenen Daten (zum Beispiel Name, Adresse, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Teilnahme an einer Aktion, Informationen, die ich bei Aktionen selbst preisgebe, Nutzungsverhalten der Webradios und Websites FFH.de, planetradio.de, harmonyfm.de, Apps und Alexa-Skills von HIT RADIO FFH, planet radio und harmony.fm) auch über die Durchführung des Gewinnspiels oder der Aktion hinaus zu folgenden eigenen geschäftlichen Zwecken verwendet:

Personalisierung von Werbung für eigene Angebote und Angebote von Kunden von FFH und zur Aussteuerung von Werbung in den FFH-Digital-Angeboten. Wir übermitteln Daten an unsere Vermarkter, damit passendere Audio-Werbung in den Webradios gespielt werden kann. Zu den Daten gehören: Geschlecht, Alter, PLZ und eine eindeutige ID, um den User im Webradio wiederzuerkennen. Die Daten werden vor der Verwendung wie folgt gekürzt: Alter in Dekaden gewandelt, Kürzung der Postleitzahl auf drei Ziffern. Diese Daten können um weitere Merkmale - wie Interessen – angereichert werden, um Profile zu bilden. Die Vermarkter können immer der Datenschutz-Erklärung entnommen werden.

FFH darf meine Daten zusammen mit anderen Daten, die FFH zu meiner Person im Rahmen der Nutzung von FFH-Angeboten erhebt, nutzen und verarbeiten.“

Die Einwilligung zur Verarbeitung und Nutzung meiner Daten durch FFH kann ich jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber FFH widerrufen. Dazu reicht es, in den Datenschutz-Einstellungen das Häkchen zu entfernen. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.